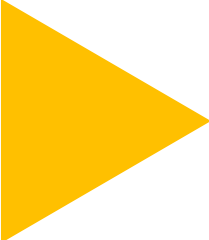




Uniwersytet Sprzedaży
ekodostawców



Czy wiesz, że aż 6/10 właścicieli sklepów z produktami ekologicznymi poszukuje profesjonalnego doradztwa dotyczącego właściwego zarządzania swoją placówką?*

Z myślą o nich stworzyliśmy **Uniwersytet Sprzedaży Ekodostawców**

Uniwersytet Sprzedaży Ekodostawców to:

1


Cykl szkoleń skierowany do właścicieli sklepów specjalistycznych mający na celu podnieść ich kompetencje managerskie

2

Profesjonalne wykłady z zakresu handlu, marketingu i psychologii prowadzone przez specjalistów spoza ekobranży


3

Narzędzie zacieśniające relacje pomiędzy sklepami a producentami, dystrybutorami i hurtowniami



Obsługa klienta, wystrój sklepu, aranżacja półki czy dobór odpowiedniego asortymentu – to zagadnienia wymagające ciągłego poszerzania wiedzy!

Dlatego powstał **Uniwersytet Sprzedaży Ekodostawców!**



Standardy sprzedaży wyznaczają sklepy sieciowe, a wiedza o mechanizmach rządzących handlem jest uniwersalna i dostępna. Specjalistyczne sklepy z ekobranży mają prawo z niej korzystać!

Dlatego powstał **Uniwersytet Sprzedaży Ekodostawców!**



INFORMACJE O NAS



Magazyn „Ekodostawcy” to:

- jedyny na rynku branżowy magazyn dla segmentu produktów ekologicznych, funkcjonalnych i niskoprzetworzonych;
- miesięcznik dla: właścicieli i kierowników sklepów ekologicznych, hurtowników, producentów;
- celowana dystrybucja adresowa prowadzona przez Poczta Polską;
- nakład 5 000 egzemplarzy.



Jesteśmy:

- skutecznym medium reklamowym dla ekobranży;
- rzetelnym źródłem informacji, nowości produktowych i aktualnych wydarzeń;
- kompendium wiedzy dla detalistów, hurtowników, producentów;
- organizatorami Forum Ekobranży oraz patronami medialnym wszystkich najważniejszych wydarzeń branżowych.




Nasze atuty:


- docieramy do szerokiej grupy odbiorców odpowiedzialnych za zakupy w branży produktów ekologicznych, funkcjonalnych, niskoprzetworzonych;
- wzmacniamy poprzez unikatowe formy promocji i działań PR;
- zapewniamy najwyższą jakość materiałów reklamowych;
- wykorzystujemy nowoczesne media: cotygodniowy newsletter, social media, strona internetowa




JAK TO DZIAŁA?



Partnerzy Uniwersytetu typują od 3 do 5 przedstawicieli sklepów, dla których zostanie przeprowadzone całodniowe szkolenie w wybranej lokalizacji;



Partnerzy Uniwersytetu mogą wypromować swoją markę podczas wystąpień poprzez materiały promocyjne;



Szkolenie w wybranym mieście kończy ceremonia wręczenia certyfikatów oraz uroczysty poczęstunek.



KIEDY I GDZIE?



Pierwsza edycja zaplanowana jest na styczeń 2016 roku w Poznaniu.
Zostań Partnerem **Uniwersytetu Sprzedaży Ekodostawców!**



OFERTA DLA PARTNERÓW



Pakiet sponsorski zawiera:

- komunikację wydarzenia wraz z informacją o partnerach na łamach magazynu Ekodostawcy;
- fotorelację z przeprowadzonego szkolenia;
- prezentację logotypów marki oraz firmy w materiałach redakcyjnych;
- możliwość dystrybucji własnych materiałów szkoleniowych podczas szkolenia;
- miejsce na roll-up podczas szkolenia;
- możliwość zaproszenia 5 właścicieli 5 sklepów;
- miejsce na logo firmy w zaproszeniu.



Cennik:

Koszt pakietu sponsorskiego dotyczący jednego wybranego szkolenia to **3500 zł.**



Kontakt:

Więcej informacji o Uniwersytecie Sprzedaży Ekodostawców udziela Joanna Dronka - Skrzypczak, redaktorka magazynu Ekodostawcy Mail: j.skrzypczak@ekodostawcy.pl Tel: 605 781 116